

## Regionaalse meedia arenguprogramm Balti riikides: ankeet

Meediakanali nimi, aadress, tegevuspiirkond, e-post, telefon

Peatoimetaja ees- ja perekonnanimi, e-post, telefon

Väljaandja ees- ja perekonnanimi, e-post, telefon

Kodulehe aadress

Trükimeedia puhul viimase numbri PDF-fail, raadio- ja telekanalitel viimaste salvestuste audio-  
/videonäidised

Info personali kohta (töötajate koguarv ja jaotus töövaldkondade kaupa – ajakirjanikud,  
toimetajad, kujundajad, tehnikud, turundusspetsialistid jm)

Auditoorium (ulatus ja, kui teate, jaotus kategooriate kaupa)

Viis strateegilist eesmärki järgmiseks kolmeks aastaks:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Tegevused, mida planeerite eesmärkide elluviimiseks

Motivatsioon õppeprogrammis osalemiseks (3000-3500 tähemärki)

Taotlused palume saata Baltimaade Meedia Teadmuskeskuse õppeprojektide juhatajale Signe Valtīņa'le [signe.valtina@baltic.media](mailto:signe.valtina@baltic.media) (tähtaeg: **23. november 2020**)

Taotlusi hindab Baltimaade Meedia Teadmuskeskuse ja Internewsi ekspertgrupp. Küsimustega palume pöörduda: [signe.valtina@baltic.media](mailto:signe.valtina@baltic.media), tel +371 29735732